

Tivoli og citronprisen

Af: Themeparkdenmark.dk

Sidst i år 2004 modtog Tivoli årets Citronpris af Foreningen for Hovedstadens Forskønnelse. Argumenterne for overrækkelsen af denne pris lød blandt andet på Tivolis manglende respekt for havens historie ved blandt andet at smide den berømte H.C. Lumbye statue ud på et mørk lager. Også Tivolis største enkelte investering nogensinde, rutschebanen Dæmonen, vandt ej heller stor glæde hos Foreningen for Hovedstadens Forskønnelse.

Modtagelsen af denne pris bragte foruden en masse medieomtale, også heftig debat på Themeparkdenmark.dk's eget forum. I denne artikel forsøger vi, foruden at kommentere prisens argumenter, at belyse de tiltag, som vi synes burde fremhæves.

H.C. Lumbye Statuen erstattes af en krukke

Dette var et af argumenterne for at Tivoli skulle modtage Citronprisen, og i dette tilfælde må Themeparkdenmark.dk stille sig på Foreningen for Hovedstadens Forskønnelses side og give dem ret i kritikken. H.C. Lumbye repræsenterer det gamle originale Tivoli, og er en af de mest markante skikkelser i parkens 161-årige historie. Han er en af Danmarks største komponister og er bl.a. ophavsmand til den velkendte Champagne Galop – som Tivoli jo i øvrigt flittigt bruger i sine reklamer!

Fyrværkeri

Tivoli er langsomt men sikkert, ved at gøre op med en god gammel fyrværkeri tradition. Tivoli har gennem historien ønsket at markere sig som en park med smukke kulørte lys og dette har spillet en væsentlig rolle gennem historien. Derfor blev der også tidligt i Tivolis historie indført fyrværkeri som en del af Tivolis illuminationer. Men nu ser fyrværkeriet desværre ud til at være fortid, da de ugentlige affyringer er skåret ned til det halve - fra to dage (onsdag og lørdag), til end dag (lørdag). Et fyrværkerishow tager mindre end 3 minutter, og er sammenlignet med andre forlystelsesparkers fyrværkerishows, lidt tamt.

Fredagsrock

Fredagsrock er der meget blandede meninger om. Nogle mener at det moderne rock og pop ikke hører sig til i den klassiske have, hvor jazz og klassiske genrer altid har haft en stor vægning. Men rent forretningsmæssigt er der ingen tvivl. Fredagsrock er et økonomisk godt tiltag – og unge mennesker valfarter jo til haven hver fredag aften kl. 22. Themeparkdenmark.dk støtter fredagsrocken, men dog savner vi alligevel lidt innovation i fredagsrock programmet.

Når vi nu har en af de mest spændende musikscener i mange år, hvorfor så ikke udnytte det. Hvis de internationale kunstnere ikke er tilstrækkelige, findes der også mange nordiske navne som savnes i haven. Hvorfor har vi endnu ikke set Kent, Kaizers Orchestra eller The Ark på havens scene? Danske bands som Mew eller Kashmir, der efterhånden gået hen og er blevet folkeeje, savnes også. De seneste år har, med få undtagelser, været præget af rap og pop, og et frisk pust ville være et velkomment tiltag. Themeparkdenmark.dk håber at den nye musikchef vil tage godt imod de skandinaviske musikere – og når der nu engang er koncert – så skru op for lyden!

Tematisering

De seneste par år har tematiseringen af nye forlystelser haft en anden æstetisk retning, end hvad haven ellers er kendt for. For eksempel er Baljebanen med ”Tusind og en nats eventyr”, i 2003, blevet erstattet med Minen. Tivoli kritiseres ikke for at forny forlystelsen – tværtimod! Men vi

mener at tematiseringen virker upassende, både i forhold til resten af parkens æstetiske strømninger, og også i forhold til forlystelsens rolle som værende en romantisk forlystelse. Banen er blevet lavet om til en børneforlystelse med små muldvarpelignende figurer og wienermusik som baggrund. En stor europæisk forlystelsespark ville nok have båret dette bedre end Tivoli, især set i lyset af mange store forlystelses parkers åbenlyse inspiration af haven.

Dæmonen

Tivolis nye rutschebane Dæmonen fik meget kritik af Foreningen for Hovedstadens forskønnelse – en kritik som Themeparkdenmark.dk godt kan følge, men ikke vil give medhold i. Et stål-monstrum som Dæmonen er nok kun i meget få personers øjne en smuk konstruktion. Men taget i betragtning hvad Tivoli ellers havde udset sig af baner skal vi være glade for Dæmonen. En Gerstlauer-bane á la Vildsvinet i Bonbonland og en Intamin 7-looper var på tegnebrættet – men disse blev fravalgt til fordel for denne Bolliger & Mabillard, som nu tårnet sig op over nabobygningernes tage.

Dæmonen er stor, skrumlet, pompøs, knaldrød og absolut ikke til at overse. Dette har Tivoli, forud for opførelsen, også været klar over, og de har i Tivoli gjort alt for at gøre den så smuk som muligt, ligesom banen også af støjhensyn er blevet fuldt med sand. Dette betyder at banen nu er verdens mest støjsvage stål-rutschebane. Themeparkdenmark.dk mener at vi i stedet for at skælde ud over banen skal være glade og stolte over at Tivoli vælger at bygge en bane som betragtes som rutschebanernes rolls-royce!

Vedligehold

Tivoli gør et stort nummer ud af at fremstå som en ren og smuk park – og hver morgen indtager en hær af service-medarbejdere haven for at rydde op og gøre rent og rive grus-arealerne, som ved åbning præsenterer sig i smukt friserede mønstre! Men noget går galt når man kigger nærmere på haven. I lavsæsonen 2004 formåede Tivoli at køre i en lang periode med de to ravne i Valhallaborgen ude af drift – de talte, der var lys på dem, men de bevægede sig ikke! Tager man først brillerne frem og begynder at lede skal der ikke meget til at opdage fejl og mangler som alle sammen tilsammen forårsager at Tivoli lige mister de sidste 5 % for at gøre et perfekt indtryk.

Tivolis position

Tivoli har en svær rolle. Haven skal både holde på gamle traditioner og samtidig forny sig. Når en forlystelse eller bygning fjernes fra haven og en ny skyder op lyder der et rama-skrig fra befolkningen – for så er det jo ikke som det altid har været. Så kan vores børn ikke opleve det som vi oplevede da vi var børn og det går bare ikke. Omvendt ligger Tivoli også under for et stadig stigende krav om at Tivoli skal forny sig og hvert forår går alle spændt og venter på at se hvad Tivoli nu har fundet på som årets store nyhed!

Samtidig hermed skal Tivoli søge at tilfredsstille de 5 målgrupper som udgår havens gæster. De nostalgiske abonnenter, de økonomisk bevidste børnefamilier, de konservative forretningsfolk, de fartglade unge og de forvente turister. Alle skal gøres tilfredse, og dette samtidig med at traditioner skal holdes i hævd, man skal konkurrere med andre parker, man kan ikke udvide væsentlig da Tivoli ligger i tæt byområde og det hele skal hænge økonomisk sammen.

Det må siges, at Tivoli stadig helt og aldeles er i en klasse for sig. Positionen som verdens fineste, flotteste og mest unikke forlystelsespark er bestemt ikke truet. Themeparkdenmark.dk er heller ikke bekymret for parkens fremtid, og vi er generelt yderst tilfredse med Tivolis fornyelser af parken. Themeparkdenmark.dk søger med denne artikel blot at belyse nogle af de punkter som vi mener sætter ridser i lakken.